

Incubatore d'Impresa per il turismo

Negli ultimi anni il turismo in Puglia e nel Salento è cresciuto molto: arrivano più visitatori, soprattutto dall'estero, e le strutture ricettive sono aumentate. Tuttavia, chi lavora nel settore sa che più turisti non significa automaticamente più guadagni. Molte imprese continuano a fare fatica a causa di costi in aumento, stagionalità, difficoltà nel trovare personale, concorrenza delle piattaforme online e prezzi sempre più compressi. In altre parole, la quantità dei clienti cresce ma la redditività spesso no.

Per rispondere a questo problema nasce l'Incubatore d'Impresa, che sarà avviato all'interno dello sportello Sviluppo Impresa Innovation Hub di Confesercenti Lecce, un percorso rivolto alle imprese turistiche (hotel, B&B, agriturismi, resort, ecc.) che ha un obiettivo semplice da spiegare: aiutare le aziende del turismo a diventare più organizzate, più solide e più capaci di generare profitto in modo stabile.

Come lo fa?

Non è un corso teorico, né un progetto di marketing: è un percorso pratico, con professionisti e partner qualificati (consulenti, università, banca), che lavora su quattro aree chiave della vita aziendale:

Finanza e costi → capire come gestire spese, margini e investimenti

Clienti e reputazione → migliorare recensioni, fidelizzazione e politiche commerciali

Organizzazione interna → chiarire ruoli, compiti, procedure e responsabilità

Innovazione e competenze → formare il personale e introdurre strumenti utili

Per farlo viene utilizzato un metodo chiamato Balanced Scorecard: in parole semplici, è uno strumento che trasforma numeri e informazioni aziendali in decisioni ragionate, invece che basate solo su sensazioni o confronto con i concorrenti.

Il progetto procede in modo strutturato e non "alla cieca": parte dall'analisi dei bilanci e delle criticità, poi crea piccoli gruppi di lavoro, segue le aziende per alcuni mesi e finisce con la

presentazione pubblica dei risultati. Le imprese molto piccole, familiari o non strutturate non vengono lasciate sole: vengono accompagnate nell'organizzazione quotidiana (contabilità, prezzi, costi, procedure interne, gestione del personale).

🔍 Perché è utile e cosa cambia per un'impresa?

Un'impresa turistica che partecipa all'incubatore:

- ✓ capisce dove guadagna e dove perde
- ✓ smette di lavorare "a vista" o "a sensazione"
- ✓ migliora l'organizzazione e i controlli interni
- ✓ evita errori che portano a perdite o a situazioni di crisi
- ✓ aumenta stabilità, marginalità e capacità di pianificazione
- ✓ diventa più competitiva sul mercato

In sintesi, l'incubatore serve a trasformare una semplice struttura ricettiva in una vera impresa turistica, capace di crescere e non subire passivamente i cambiamenti del mercato.

L'Incubatore d'Impresa è un percorso che aiuta gli operatori del turismo a gestire meglio le proprie attività, a guadagnare di più e a crescere nel tempo, trasformando l'aumento dei turisti in valore economico reale e non solo in numeri.